

# Kényelmes ágy, tisztaság és wi-fi – ez kell a magyaroknak a nyaraláshoz

Budapest, 2018. július 19. - Szálloda vagy apartman? Város vagy vízpart? Autó vagy repülő? A Bónusz Brigád és a GKI Digital közös, a magyar internetezők utazási szokásait vizsgáló kutatásából az is kiderült, hogy tisztaság mellett kényelmes, nagy ágyra és wi-fire vágnak az utazók.



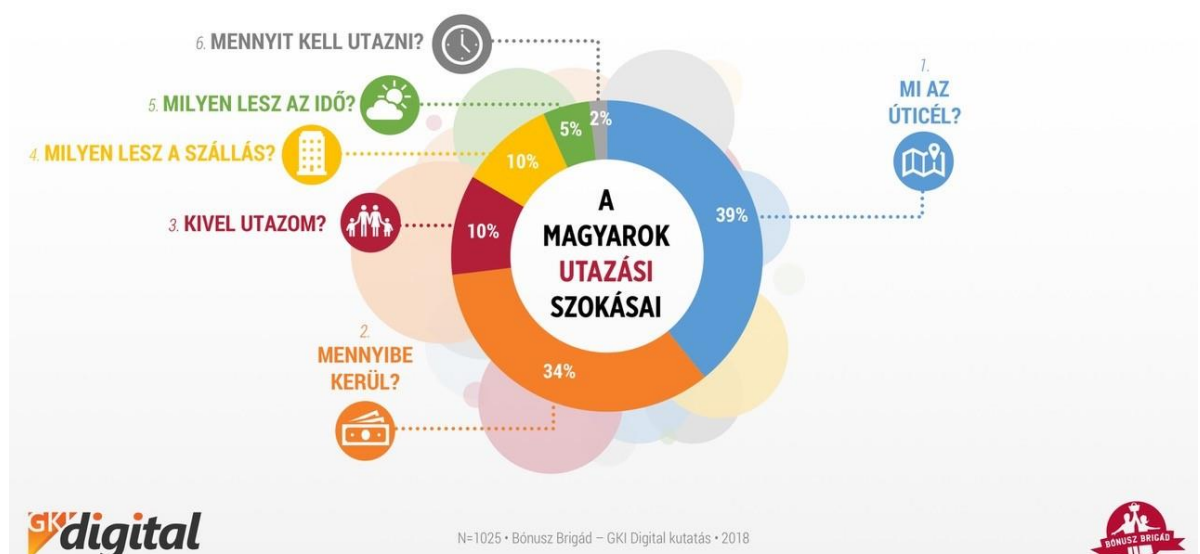
## ÍGY UTAZUNK MI!

Avagy, hogyan pihen a magyar?

**GKI digital** 

Mivel a Bónusz Brigádöt felkeresők többsége utazási ajánlatokat keres a kedvezményeket nyújtó oldalon, így adta magát, hogy a kutatóintézet és az élményeket kínáló oldal együtt készítsen felmérést: vajon milyen szempontok alapján választanak az internetezők nyári kikapcsolódást? Mi számít a gyerekeseknek és a gyerek nélkül utazóknak? Hogyan utaznak a fiatalok és hogyan az idősebbek?

## A LEGFONTOSABB SZEMPONTOK UTAZÁSKOR

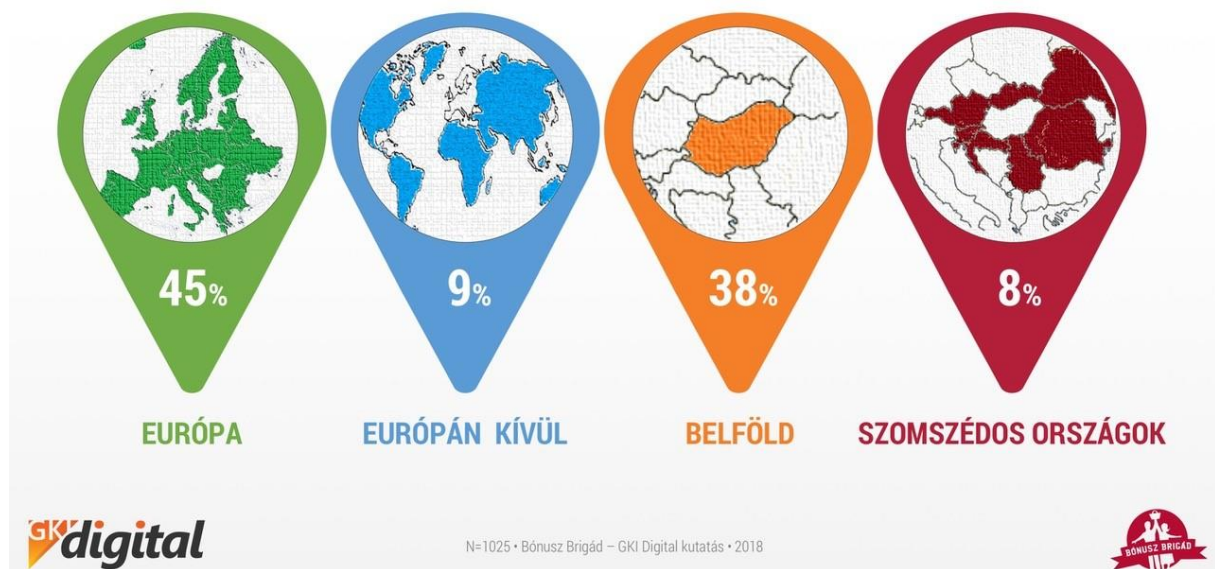


## Hová utazunk?

A magyar nyaralók közül a legtöbben európai célpontokat választanak (45%), hiszen ezek nagy része egyszerűen elérhető és a pénztárcájuk is ezt teszi lehetővé. Belföldet is sokan jelölték meg úticélként (38%). Jellemzően a gyerekesek inkább belföldet, míg a gyerek nélkül utazni indulók külföldi nyaralásban gondolkoznak.

Az eredmények azt mutatják, hogy a válaszadók 91 százalékánál a megfelelő ár-érték arány dönt az úticél kiválasztásakor. 71 százalékuk a szálloda elhelyezkedését tekinti elsődleges szempontnak.

### A LEGSZÍVESEBBEN VÁLASZTOTT ÚTICÉL



## Mennyi időre utazunk és ezt milyen hosszsan szervezzük?

Az óvodás kisgyerekekkel utazók rövidebb időtartamokat választanak, 1 illetve 2-4 napos belföldi pihenések mellett teszik le a voksukat. Az 5 napnál hosszabb külföldi nyaralásokat inkább a felnőtt vagy középiskolás gyerekekkel utazók és a budapestiek választják.

Az utazás mellett az előkészületek is fontosak, legtöbben már hónapokkal a kikapcsolódás előtt elkezdik a szervezési feladatokat, legyen szó a szállás foglalásáról, vagy épp a kapcsolódó programok megszervezéséről. A többség ráadásul egyáltalán nem hivatkozik arra, hogy az utolsó pillanatra hagyja a nyaralás szervezését: az internetezők közel fele (46%) már 3-6, míg további 43 százalék legkésőbb 1-2 hónappal a tervezett indulás előtt neki áll a szervezésnek.

Az előkészületekhez szükséges időt jelentősen befolyásolja családi állapotunk is. Az egyedülállók az élethelyzetükből adódóan rugalmasabbak, ezért esetükben rövidebb a tervezésre fordított idő (átlagosan 3,5 hónap). A házasok és párkapcsolatban élők viszont már megfontoltabbak, számukra ráadásul több egyeztetést is igényel a megfelelő időpont kiválasztása. Esetükben a tervezés és szervezés átlagosan 4 hónappal az indulás előtt kezdődik.

## Mivel utazunk?

Fontos kérdés, hogy miként jutunk el a kiválasztott szálláshelyre. Természetesen itt teljesen mások a preferenciái a gyerekekkel, illetve gyerek nélkül utazóknak, hiszen nem könnyű egy gyerekkel repülőre szállni, még nehezebb a repülőtéri várakozás idejét kitölteni. A kérdőívre válaszolók 68 százaléka autóval, 50 százaléka repülővel utazik, ez utóbbi természetesen a gyerekekkel nem rendelkezők esetében magasabb arány, 56 százalékuk szokott repülővel utazni.

## Mi alapján választunk úticélt?

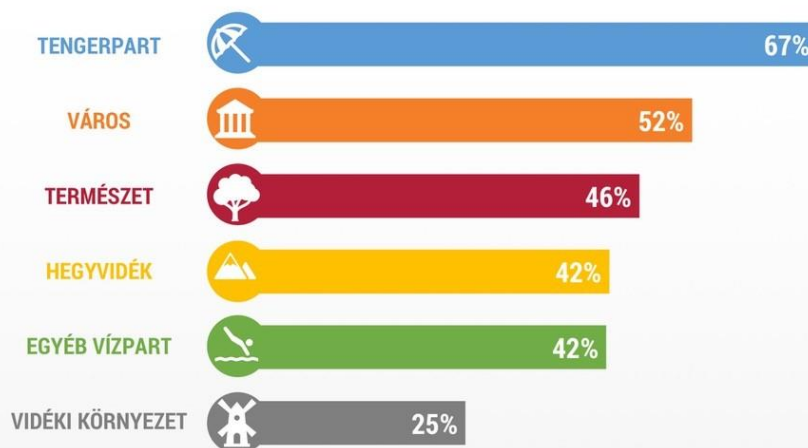
Amikor leülünk egy világtérképpel, hogy megtervezzük a nyaralást, akkor nem csupán az dönt, hogy mire áll rendelkezésre megfelelő keret, illetve hova vágyunk: az úticél választásának legfőbb szempontja a magas közbiztonság, a válaszadók 46 százaléka ezt jelölte meg legfontosabb kritériumként. A közbiztonságot a budapestiek tartják a legkevésbé fontos szempontnak, míg a középiskolás gyerekekkel utazók szerint ennek kiemelt szerepe van (63%).

Arra a kérdésre, hogy mi a legfontosabb, amikor elutazik, a válaszadók 39 százaléka magát az úticélt jelölte meg: azaz a nyaralás legfontosabb kérdése, hogy hová utaznak. A gyerekesek ezt másképp látják: ők a költségek alakulását jelölték meg legfontosabbnak egy utazással kapcsolatban. Ez főként az óvodás (45%) és az általános iskolás gyerekekkel rendelkezőket (41%) befolyásolja.

## Milyen típusú úticélt választunk?

Bár lazítani, strandolni sok nyaralóhelyen lehet, mind a kisgyerekesek, mind a gyerektelenek a tengerpartot választják legszívesebben (67%). A vízpart, strandolási lehetőség kiemelten fontos a gyerekesek számára: ők második legkedveltebb úticélként bármilyen más vízpartot jelöltek meg, míg a gyerektelenek számára ez kevésbé fontos, nekik a második legnépszerűbb célpontjuk a turistacsalogató városok.

### A LEGKEDELTEBB ÚTICÉLOK TÍPUSAI



## Mit csinálunk nyaraláskor?

Szabadság alatt pihenünk. De kinek mit jelent a pihenés? A megkérdezettek 83 százaléka várost néz, 65 százaléka kirándul, 57 százalékuk pihenéssel tölti az időt. A városnézés a középiskolás gyerekekkel utazók esetében kiemelkedően magas, nekik 94 százalékuk választja ezt a kikapcsolódási formát. A pihenés, strandolás az általános iskolás gyerekekkel utazók körében a legnépszerűbb.

Sokszor akad konfliktus abból egy-egy nyaralás során, hogy mit is csináljon a család vagy a pár. Míg egyikük folyton menne valahová, a másik csak napozna. Az adatokból az derült ki, hogy a nők nagyobb arányban (85%) kedvelik a városnézést, mint a férfiak (75%), valamint a pihenést, olvasást is több nő választja. A férfiak körében a vízi sportok népszerűek, szívesebben töltik aktív pihenéssel a szabadságukat.

## Milyen szállástípust választunk?

Ami a szálláshely típusát illeti, a szállodák vezetnek a sort, legtöbben itt foglalnak szállást (63%), második legnépszerűbb az apartman (59%). A kisgyerekesek körében azonban éppen ez a legnépszerűbb szállásforma, 72 százalékuk tölti szabadságát szívesen apartmanban, hiszen itt a főzés, mosás is megoldható, minden eszköz a rendelkezésükre áll, ami számukra elsődleges kényelmi szempont. Középiskolás gyerekekkel utazók számára a panzió a legnépszerűbb szállástípus. Hiába népszerű, az airb'n'b-t viszonylag kevesen (17%) jelölték meg mint választott szállástípust, talán nem meglepő, hogy a fiatalok magasabb arányban kedvelik: a 25-29 évesek negyede szívesen száll meg magánlakásban.

A szállodák besorolása, azaz a csillagai is számítanak: a válaszadók 77 százaléka a háromcsillagos szállodát preferálja, 70 százalék a négycsillagost. Az óvodás gyerekekkel rendelkezők viszont kényelemre vágnak, nekik 88 százalékuk választott úgy, hogy négycsillagos szállodában szokott pihenni.

## Milyen elvárásaink vannak a szálláshellyel kapcsolatban?

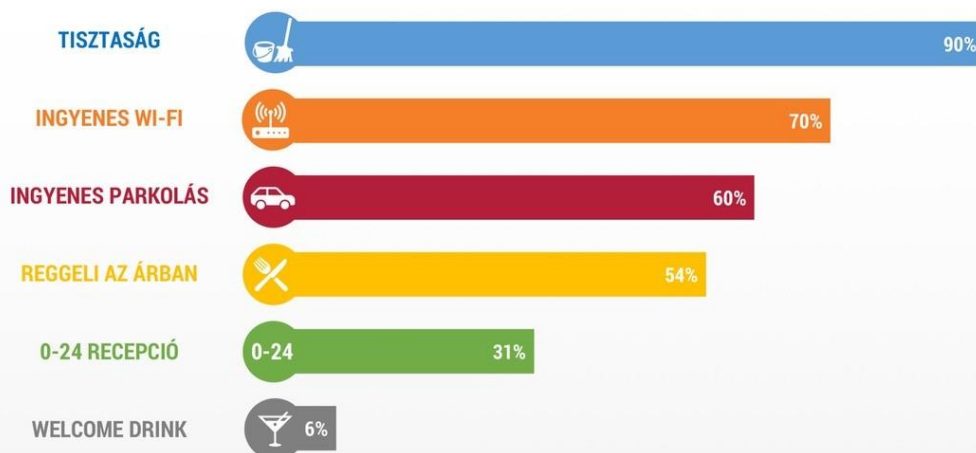
Porcicák az ágy alatt? Szeméttel teli kuka? Ezeknek a nagy többség nem fog örülni. A tisztaság mint elvárás ugyanis toronymagasan vezet: a válaszadók 90 százaléka szerint ez a legfontosabb elvárásuk egy szállással kapcsolatban. Az is kiderült a felmérésből, hogy 67 százalékuk már csalódott: ennek oka a szálláson talált nem megfelelő tisztaság volt, illetve az a tény, hogy a szállás nem úgy nézett ki valójában, mint amire a képek alapján számítottak.

## Mi legyen a szobában?

Jól aludni és netezni – ha csak a szobákkal szemben támasztott elvárások alapján próbálnánk felmérni a nyaralókat, akkor arra jutnánk, hogy erre a két dologra vágnak leginkább. Ugyanis a legfőbb elvárások a szoba felszereltségét illetően a wi-fi (64%) és a kényelmes nagy ágy (68%), ahogy a megkérdezettek több mint fele számára az is fontos, hogy a szoba csendes legyen. A 18-24 évesek körében a wi-fi jelentősége már 85 százalék, az idősebb korosztályban ennek jelentősége fokozatosan csökken, de még a 60 év felettiéknél is 57 százalék igényli, hogy legyen vezeték nélküli internet a szobában.

A minibárt és vasalót csupán az utazók 4 százaléka tartja fontosnak, természetesen az előbbit inkább a férfiak, míg az utóbbit inkább a nők keresik a szobákban.

### A LEGFONTOSABB ALAPSZOLGÁLTATÁSOK A SZÁLLÁSON



## Hogyan eszünk?

Egy pihenéssel eltöltött nap után kinek van kedve főzni? Úgy tűnik nem sok nyaralónak. Ami az étkezéseket illeti 81 százalékuk a svédasztalt részesíti előnyben, a 18-24 és a 25-29 évesek ennél is magasabb arányban kedvelik ezt az étkezési formát. A gyerekesek 90 százaléka a kényelem jegyében a félpanzióra szavaz.

---

**A Bónusz Brigád** 2010 óta forradalmasítja a magyar internetet. Digitalizálta a korábban csak offline módon elérhető éttermeket, bárkat, szépségszalonokat, tanfolyamokat, wellness központokat és persze az élményeket. Ezekben a kategóriákban a Bónusz Brigád adja el a legtöbb szolgáltatást Magyarországon.

A 420 ezer rajongóval rendelkező oldal már több mint 30 milliárd forintot spórolt meg a vásárlóinak. Több ízben elnyerte az év honlapja díjat, jótékonyági programjának köszönhetően pedig a MAF Leginnovatívabb Támogatói Programjai közé került. Superbrands és Magyar Brands díjazott, a Kiváló magyar tartalom elismerés tulajdonosa és Az Év Internetes Kereskedője díj tulajdonosa is.

**A GKI Digital** 2013-ban jött létre, a GKI Gazdaságkutató Csoport digitális területekkel kapcsolatos, piackutatásokra és stratégiai tanácsadásra szakosodott leányvállalataként. A csoport legfiatalabb tagjaként a GKI Digital a digitális világ változásának és fejlődésének állandó nyomon követését tűzte ki célul.

A cég legfontosabb értékajánlata, hogy a saját alapkutatásokra, modellezésekre, elemzésekre, valamint lakossági lekérdezésekre alapozva, nyújt komplex digitális üzletviteli és stratégiai tanácsadást az alábbi területeken: digitális gazdaság • kereskedelem • pénzügyi szektor • média és telekommunikáció • jármű- & ingatlan piac • ipar • logisztika.